

MULTIMEDIJA

Danas multimedija može biti definirana kao digitalna integracija teksta, grafike, animacije, audio, slika i filma na način koji osigurava pojedinačnom korisniku visok stupanj kontrole i interakcije. Evolucija Multimedije je priča o nastanku i konvergenciji ovih tehnologija.

Kako su se te tehnologije razvile uz zasebne staze za različite svrhe, vizionari su vidjeli mogućnosti za zbrajanje dijelova i osobni potencijal primjene u širem društvenom kontekstu.

Kako su osobni računari i njihovi softveri postali snažniji oni imaju sposobnost, ne samo snimati i editirati tekst, zvuk, slike, pokretne slike i interaktivnosti upravljati pojedinačno, ali i sintetizirati to sve na istoj stranici, ili zaslonu, stvaranje novih oblika sastava. Osobni računari su multimedijske tehnologije izrade smjestili u ruke bilo kojeg korisnika računara.

Multimedija je medij i sadržaj koji koristi kombinaciju različitih sadržaja forme. Izraz se može koristiti kao imenica (medij sa više sadržaja forme) ili kao pridjev opisuje kao medij koji ima višestruke oblike sadržaja. Izraz se koristi u odnosu na medije koji samo koriste tradicionalne oblike tiskanih ili rukom proizvedenih materijala. Multimedija uključuje kombinaciju teksta, audio zapisa, slika, animacija, video zapisa, interaktivnosti i sadržaj obrazaca.

Multimedija obično snima, prikazuje podatke ili pristupa sadržaju uređaja za obradu, kao što su kompjuterizirani i elektronički uređaji, ali također može biti dio jedne žive izvedbe. Multimedija (kao pridjev) također opisuje elektronske medije koji se koriste kao uređaji za pohranu sadržaja i iskustvo multimedijskih sadržaja. Izraz "bogatiji mediji" je sinonim za interaktivnu multimediju. Hipermedija može se smatrati jednom od multimedijskih aplikacija.

Hipermedija

Interaktivni programi u kojima se informacije pohranjuju u velikom broju različitih medija i umreženi tako da se može preuzeti i prezentirati na mnogo načina. Hipermedija uključuje prezentaciju informacija u medijima tako da većina učinkovito prati njen sadržaj tj. omogućuje korisniku da slijedi informacije na način koji su najprimjereniji za dati zadatak.

Kategorizacija multimedije

Multimedija može biti podijeljena na linearne i nelinearne kategorije. Linijski aktivni sadržaj napreduje bez kontrole za navigaciju, kao što su kino prezentacije. Nelinearni sadržaj nudi korisniku interaktivnost za kontrolu napretka kako se koristi npr. u kompjuterskim igricama. Hipermedija je primjer nelinearnih sadržaja.

Multimedijske prezentacije mogu predstavljene uživo ili snimljene. Snimljene prezentacije mogu dopustiti interaktivnosti putem sistema za navigaciju. Žive multimedijske prezentacije dopuštaju interaktivnost putem interakcije s predstavljajem ili izvođačem.

Osnovne karakteristike multimedije

Multimedijalne prezentacije mogu biti predstavljene na pozornici, projicirane, prenosive, ili izvođene lokalno sa Media Player. Emisije i snimke mogu biti bilo analogni ili digitalni elektronički mediji tehnologije. Digitalna online multimedija može biti preuzeta.

"Multimedija je spoj medija baziranih na vremenu- kao što su glas, animacije i videa - uz medije bazirane na prostoru - kao što je tekst, grafika i slike." Ova definicija naglašava središnje mjesto u proizvodnji multimedija: kombinacija vremena i prostora.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com